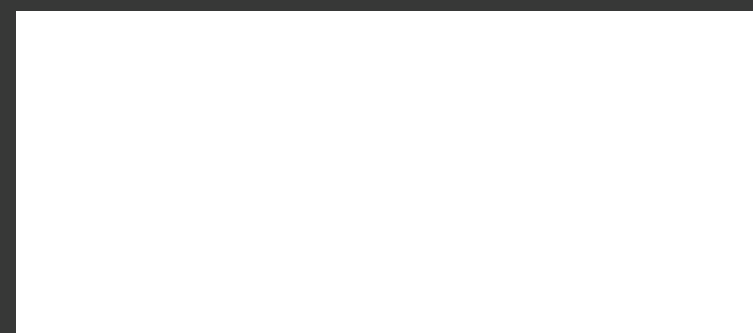


SSA
FILM
COMMISSION



1	2	3	4	5	6	7
Introdução	Marca	Convivência de Marcas	Tipografia	Cores	Grafismos	Aplicações
	2.1 Marca principal	3.1 Marca principal				
	2.2 Variações da marca	3.2 Variações da marca				
	2.3 Uso de cores	3.3 Uso de cores				
	2.4 Área de proteção	3.4 Área de proteção				
	2.5 Uso indevidos	3.5 Uso indevidos				

1. Introdução

O movimento das telas na marca é um elemento dinâmico e cativante. Esse movimento não apenas representa a constante evolução da indústria audiovisual, mas também simboliza a conexão e a interação entre as diferentes telas e plataformas.

Essa dinâmica evoca a sensação de colaboração, onde a Salvador Film Commission atua como um elo entre essas diversas dimensões, unindo a cidade, a cultura e as narrativas.



2. Marca principal

A marca Salvador Film Commission é uma representação visual das múltiplas telas de mídia que compõem o cenário audiovisual moderno. Com elementos simbólicos de televisão, cinema e celular, a logo retrata a convergência dessas plataformas, destacando a interconexão entre elas.

Essa abordagem visual reflete o papel da comissão em facilitar e promover a produção audiovisual na cidade, unindo os diversos meios de comunicação em um só ecossistema criativo. dimensões, unindo a cidade, a cultura e as narrativas.



SSA
FILM
COMMISSION



1



2



3



2.3 Paleta de cores

A opção pela paleta de cores em preto e branco pela SSA Film Commission é uma escolha estratégica que busca destacar o protagonismo da cidade nas suas comunicações. Ao optar pelo preto e branco, a Comissão coloca em destaque as características únicas e os aspectos positivos de Salvador como local de filmagem.

Em suas cores principais, a marca é predominantemente branca e é sobreposta a um fundo preto.

Em suas cores alternativas, a marca é predominantemente preta e é sobreposta a um fundo branco.

Em caso de cores variadas escuras, a marca se apresenta predominantemente branca. Certifique-se de que a marca tenha um bom contraste em relação ao fundo.

Em caso de cores variadas claras, a marca se apresenta predominantemente preta. Certifique-se de que a marca tenha um bom contraste em relação ao fundo.



2.4 Área de proteção (1)

Para manter a integridade da marca, é importante respeitar a área de proteção. Nenhuma informação ou elemento gráfico poderá ultrapassar o espaço delimitado.

Sempre que a marca for aplicada, independente da versão, deve-se respeitar o distanciamento representado ao lado, ele corresponde ao valor de X.

Sendo X = altura do elemento “tela” da marca. 



2.4 Área de proteção (2)

Para manter a integridade da marca, é importante respeitar a área de proteção. Nenhuma informação ou elemento gráfico poderá ultrapassar o espaço delimitado.

Sempre que a marca for aplicada, independente da versão, deve-se respeitar o distanciamento representado ao lado, ele corresponde ao valor de X.

Sendo X = largura do elemento “tela” da marca.



2.4 Área de proteção (3)

Para manter a integridade da marca, é importante respeitar a área de proteção. Nenhuma informação ou elemento gráfico poderá ultrapassar o espaço delimitado.

Sempre que a marca for aplicada, independente da versão, deve-se respeitar o distanciamento representado ao lado, ele corresponde ao valor de X.

Sendo X = altura do elemento “tela” da marca. 



2.5 Usos indevidos

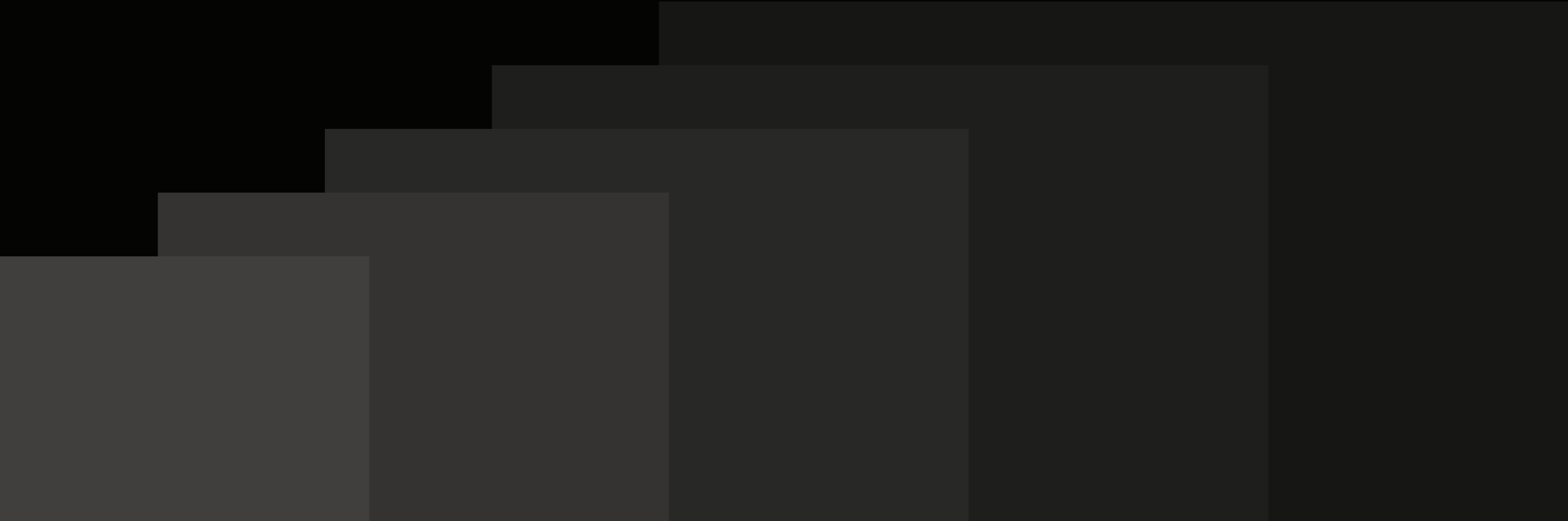
Para preservar a identidade e a força da nossa marca, é essencial compreender como aplicá-la de forma correta e coerente. Evitar certos erros na sua aplicação garantirá que a nossa marca seja reconhecida e respeitada em todas as situações. Aqui estão alguns exemplos de como NÃO aplicar a nossa marca



3. Convivência de marcas

À medida que a marca SSA Film Commission se entrelaça com as marcas de outras secretarias e órgãos competentes, é essencial manter a harmonia e a consistência em nossa abordagem.

Ao fazer isso, fortalecemos nossa capacidade de colaborar de forma eficaz em direção a objetivos comuns.

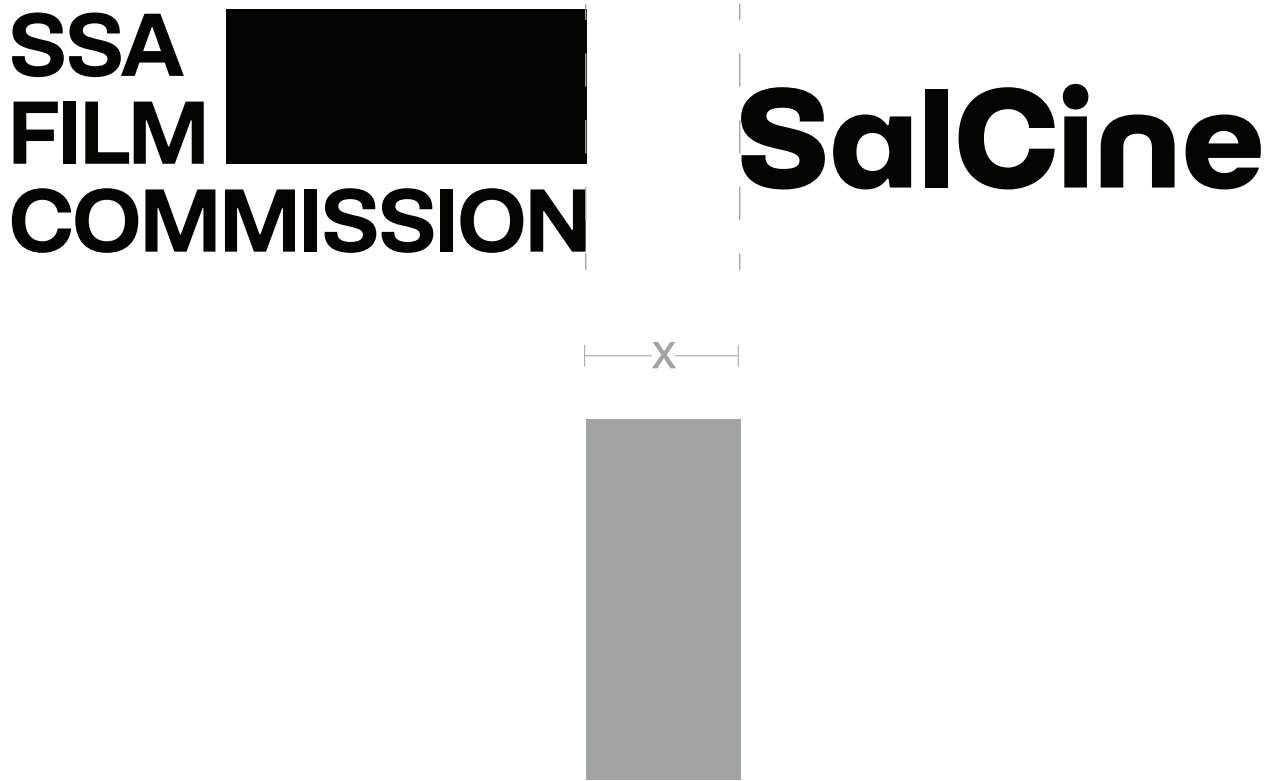


3. Convivência de marcas

Sempre que a marca for aplicada, independente da versão, deve-se respeitar o distanciamento representado ao lado, ele corresponde ao valor de X.

Sendo X = altura do elemento “tela” da marca. 

Aplicação horizontal



Aplicação vertical

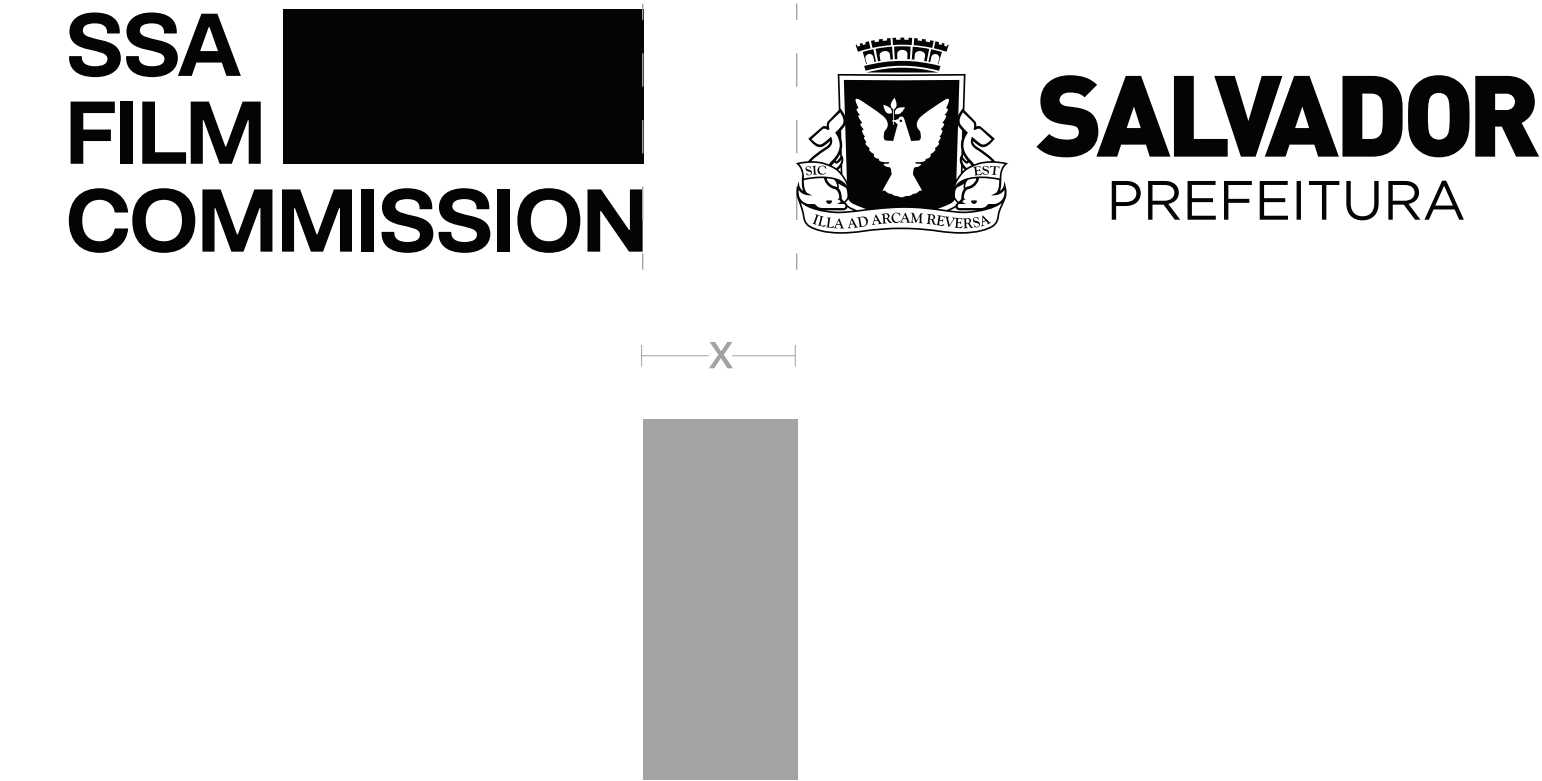


3. Convivência de marcas

Sempre que a marca for aplicada, independente da versão, deve-se respeitar o distanciamento representado ao lado, ele corresponde ao valor de X.

Sendo X = altura do elemento “tela” da marca. 

Aplicação horizontal



Aplicação vertical



4. Tipografia

Nossa família de fontes, Epilogue, possui diversos pesos, e isso nos permite flexibilizar nossa voz em uma ampla gama de aplicações dentro da comunicação.

É uma fonte moderna e de fácil leitura.

Epilogue

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! @ # \$ % & * () [] |

Italic

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj
Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss
Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz*



- ExtraLight
- Light
- Regular
- Italic*
- Medium
- SemiBold
- Bold
- ExtraBold
- Black

5. Cores

A escolha da paleta de tons de cinza para a marca da Salvador Film Commission busca realçar o protagonismo das imagens de Salvador de forma impactante e autêntica.

Ao eliminar a distração das cores, as imagens coloridas da cidade ganham destaque absoluto, evocando a riqueza e a diversidade visual que Salvador oferece.

